

## YesStyle 携手 CLIO

### 于 Yesful Land 带来明星同款「Soft Glam」化妆大师课



本次合作将 YesStyle 庞大的全球 KOL 网络与 CLIO 创新的美妆产品相结合，为韩妆品牌与全球内容创作者搭建了独特的桥梁

2026 年 3 月 14 日，首尔 — 喆丽控股有限公司 (02209.HK) 旗下全球美妆平台 YesStyle，在其位于首尔的品牌体验空间 Yesful Land 成功举办了首场独家「Soft Glam」化妆大师课。本次活动与知名韩妆品牌 CLIO 合作举行，邀请超过 10 位全球顶尖 KOL 及网络红人参与，共同沉浸式体验了由明星化妆师 Nina Park 带火、并使用 CLIO 专业级产品打造的「Soft Glam」妆容。

在专业化妆师 Yoo Ji Yoon 的指导下，嘉宾们通过亲手实践，学习了如何使用 CLIO 专业级产品打造自然透亮的肤色。课程内容包括持久、轻薄不卡粉的底妆技巧，精确的眉形塑造以及自然的修容手法 — 所有技巧都旨在突显个人特色，同时保持妆效清新自然，易于上手。

嘉宾们亲身体验了 CLIO 最受欢迎的产品，包括其明星单品：被誉为韩国销量第一的「极致卷翘超防水睫毛膏」，可打造光彩焕亮底妆的「水润光彩透亮无瑕气垫粉底」，以及「水盈焕亮乳白精华」、「果冻唇颊膏」、「水晶亮泽唇釉」等产品。

YesStyle 市场总监 Erik Hohmann 表示：「Yesful Land 是 YesStyle 使命的具体体现——帮助每个人找到属于自己的 YES。我们与品牌及内容创作者携手合作，以最好的方式打造出既有趣又值得分享、对顾客具有深刻意义的体验。」他补充道：「本次活动聚集了来自美国、欧洲等主要市场在内的全球 KOL 与网络红人。透过实践体验，YesStyle 正将最受欢迎的韩妆产品与美妆技巧带给我们的顾客。」

CLIO 全球市场负责人 Ella 分享道：「这次化妆班是 CLIO 首次与全球网红进行的线下工作坊。除了产品展示之外，我们也收集了真实用户的反馈，用以指引未来的产品开发与营销策略。这是强化 CLIO 全球品牌形象的重要一步。」

这次活动反馈非常正面，参与者对所学的新技巧和整体体验都表达了极大的热情。此次合作的影响力延伸至活动之外，大多数参与的 KOL 同意为其粉丝举办由 CLIO 提供奖品的礼盒赠送活动。活动回顾内容和访谈在内的社交媒体内容也正在 YesStyle 的全球渠道分享。截至目前，活动内容已覆盖超过 600 万粉丝总量，并在各平台获得了逾 100 万浏览量。

本次美妆大师课的成功举办，为 Yesful Land 一系列注重体验的精品活动拉开序幕。随着 YesStyle 持续打造一个汇聚创作者、品牌与社区的共享空间，未来将规划更多活动，旨在与众人分享发现真我的喜悦。

图片说明：





YesStyle 与 CLIO 的美妆大师课上 · KOL 与意见领袖们共度实践美妆探索的一天



CLIO 在 Yesful Land 的产品展示，展示了独家“Soft Glam”美妆大师课中所使用的专业工具与产品

## 关于 YesStyle

YesStyle 为 喆丽控股有限公司 (02209.HK) 旗下之环球 B2C 网上零售商，是选购最丰富正品亚洲美妆、时尚与生活时尚产品的首选平台。作为超过 400 个顶级韩妆品牌的授权零售商，YesStyle 自 2006 年起致力透过源自亚洲的创新美妆产品、贴心指导及实惠价格，协助每个人找到属于自己的「YES！」。

## 关于 CLIO

CLIO 深受全球彩妆师与美妆爱好者的喜爱，其伟大愿景是通过化妆品为享受新变化的人们带来自信与愉悦。我们始终勇于挑战，并以持续创新引领市场。